



PHIPPS

IWC China anuncia su asociación con JD.com, la mayor tienda de vino online China y el minorista más importante del país

BEIJING, 14 de enero de 2020

International Wine Challenge China (IWC China), el concurso internacional de vino diseñado específicamente para el mercado chino, anuncia su asociación con la tienda de vinos más grande de China, JD.com, para ofrecer a los ganadores del concurso la mejor plataforma de ventas en China.

Esta asociación, que comienza de inmediato, significa que todos los productores de vino premiados con medallas (Trofeo, Oro, Plata, Bronce o Recomendado) en el IWC China 2020 tendrán la oportunidad de vender a compradores o consumidores de vino chinos directamente a través de JD.com con 330 millones de usuarios activos.

Después de establecer contacto con el gigante online, los productores ganadores de medallas podrán decidir su mejor manera para entrar en el mercado de China, como importar directamente a través de JD.com, ventas directas locales a través de JD.com en China, abrir una tienda insignia, o establecer un acuerdo para el comercio transfronterizo.

JD.com también está estableciendo un área promocional de "IWC China" en su sitio web, con una lista de todos los vinos galardonados en IWC China. Esto atraerá a los consumidores que buscan garantías de autenticidad.

Si un productor premiado ya tiene un importador en China, JD.com le expondrá sus oportunidades de promoción y entrega por si le interesa intensificar presencia. Y si se da el caso que ya figuran en su plataforma online, JD.com se asegurará de que sus vinos también aparezcan en el espacio promocional de IWC China.

JD.com ya trabaja con la mayoría de las marcas más famosas del mundo del vino como Concha y Toro, DBR, Penfolds, Robert Mondavi, Yellow Tail, entre otras.

JD.com establece su estándar para las compras online a través de un riguroso compromiso con la calidad y la autenticidad. Su exitosa red nacional cubre el 99% de la población de China y ofrece entregas convencionales, inmediatas en el mismo día, y en 24 horas (un nivel de servicio y velocidad que no tiene equivalente a nivel mundial).

En palabras del director del IWC, Chris Ashton: "Estamos encantados de firmar este acuerdo con JD.com para entrar en su plataforma de comercio electrónico. Permite que nuestros vinos premiados entren por la puerta grande en China después de haber ganado un premio en el IWC China. Además, los vinos que ya tienen presencia en JD.com también se reforzará su imagen en el área promocional "IWC China" del sitio web. Junto con la etiqueta adhesiva de la medalla IWC China, las botellas y su exposición en el sitio web mostrarán una total autenticidad y garantizarán a los compradores chinos de que estos vinos de clase mundial proceden de una fuente garantizada. Veo esto como un beneficioso acuerdo para JD.com, IWC China, enólogos y el público comprador de vino".

La convocatoria para entrar en el IWC China 2020 está abierta hasta el 2 de mayo de 2020.

Sobre JD.com

JD.com es una empresa tecnológica líder en el comercio electrónico y proveedora de servicios de infraestructura de distribución en China. Su infraestructura minorista de vanguardia permite a los consumidores comprar lo que quieran, cuando y donde quieran. La compañía ha abierto su tecnología e infraestructura a socios, marcas y otros sectores, como parte de su oferta Minorista como servicio para ayudar a impulsar la productividad y la innovación en una variedad de industrias. JD.com es la plataforma minorista más grande de China, miembro del NASDAQ100 y una empresa del Fortune Global 500.

NOTAS A LOS EDITORES:

El International Wine Challenge

El International Wine Challenge China (IWC China) se lanzó en enero de 2019. Su objetivo es ayudar a los consumidores chinos a encontrar los mejores vinos disponibles en su país. Está diseñado para trabajar con los gustos chinos y asiáticos para seleccionar los vinos que se adapten mejor a las preferencias locales. Al igual que con el International Wine Challenge (IWC) de Londres, el proceso de evaluación sigue siendo riguroso y exhaustivo para garantizar que todos los vinos se degusten de manera justa por sus propios méritos.

En su 37ª edición, el International Wine Challenge destaca como el concurso de vinos más riguroso, independiente e influyente del mundo. El International Wine Challenge evalúa "a ciegas" y califica cada vino por su fidelidad al estilo, la región y la añada. Cada vino ganador de una medalla se prueba al menos en tres ocasiones distintas por un mínimo de 12 jueces diferentes, incluido reputados Masters of Wine. Los premios que se entregan son las preciadas medallas (Oro, Plata, Bronce) y los premios Recomendación. El International Wine Challenge tiene como compromiso ayudar a los consumidores a descubrir vinos de excelente calidad, y las medallas que se muestran en las botellas ganadoras ofrecen esta garantía irrefutable.

Para más información sobre el IWC, por favor contacte el equipo de IWC en Phipps
iwc@thisishipps.com | Tel. +44 (0)20 7759 7400 | 17 Exeter Street, Londres, WC2E 7DU, Reino Unido